

2014

Díky vám slavíme deset let



Asociace českého tradičního obchodu

2024



Slovo předsedy

Ing. Pavla Březiny

Vážené dámy a pánové, vážení členové a sympatizanti
Asociace českého tradičního obchodu,

nepatřím sice mezi otce zakladatele, kteří před deseti lety Asociaci českého tradičního obchodu zakládali, ale je pravdou, že do činnosti asociace jsem se zapojil velmi záhy po jejím vzniku. Je také pravdou, že prvních deset let uplynulo pro mě až zarážející rychlostí. Těch důvodů může být několik, ale jeden z nich je stěžejní. Asociace se za deset let své existence nenudila a neustále byla v centru dění a řešení velké spousty věcí, které se ať přímo nebo nepřímo dotýkaly zájmů zástupců českého tradičního obchodu. Za uplynulých deset let jsme se potkali se spoustou domácích i zahraničních politiků, odborníků a vědců, představitelů různých zaměstnavatelských a podnikatelských asociací, odborů, zástupců kontrolních orgánů státních inspekcí, zaměstnanců ministerstev a občanských sdružení, dodavatelů služeb a technologií.

Pro mě, jako pro člověka, který se od malička pohybuje v obchodě, jsou nejpodnětnější a nejpřínosnější setkání s našimi dodavateli, lidmi a firmami, které vytváří často nedostatečně doceněné produkty každodenní spotřeby. Osobně jsem hrdý, že někteří z nich jsou členy naší Asociace a vždy se velmi těším na společná přátelská setkání s nimi. V našem velmi silně konkurenčním podnikatelském prostředí je totiž důležité mít pevná obchodní partnerství. Pokud jsou navíc podpořena vzájemným respektem a zmíněným přátelstvím, dávají nám společně konkurenční výhodu oproti často neosobním korporacím, bojujícím především o podíl na trhu a zisk. Vyjmenovávat všechny činnosti, kauzy a úspěchy Asociace za posledních deset let nechci. Bohužel se nemohu podívat ani do křišťálové koule a nastítnit budoucnost. Rád bych vás ale poprosil o jedno.

Ať už je naše podnikání nebo pracovní činnost jakákoli, budme prosím slušní, čestní a pracovití. Jaká nás čeká budoucnost, nevíme, ale budeme alespoň vědět, že pro to, aby byla lepší, jsme něco udělali.

Přeji všem všechno dobré.



Členové

Asociace českého tradičního obchodu

BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, n.p.

NIELSENIQ (NIQ)

CARLA, spol. s r. o.

PANNON FOOD BOHEMIA, s. r. o.

ČEPOS – ČESKÁ POTRAVINÁŘSKÁ OBCHODNÍ, a. s.

PENAM, a. s.

ČSOB, a. s.

PLZEŇSKÝ PRAZDROJ, a. s.

DRUŽSTVO ESO MARKET

P. V.A. SYSTEMS, s. r. o.

KARLOVA PEKÁRNA, s. r. o.

RUDOLF JELÍNEK, a. s.

KOFOLA ČeskoSlovensko, a. s.

ST. NICOLAUS, a. s.

MALOOBCHODNÍ SÍŤ BALA, s. r. o.

SVAZ ČESKÝCH A MORAVSKÝCH SPOTŘEBNÍCH DRUŽSTEV (COOP)

MALOOBCHODNÍ SÍŤ BRNĚNKA, spol. s r. o.

TEMPLÁŘSKÉ SKLEPY ČEJKOVICE, VINAŘSKÉ DRUŽSTVO

MALOOBCHODNÍ SÍŤ PARTNER, a. s.

VÁHALA a, spol. s r. o.

MATTONI 1873, a. s.

Ing. PAVEL BŘEZINA

MP KRÁSNO, a. s.

Ing. ZDENĚK JURAČKA

MŮJ OBCHOD, s. r. o.

Počátky AČTO

Ing. Zdeněk Juračka

Vážení přátelé českého maloobchodu,

ač je to neuvěřitelné, Asociace českého tradičního obchodu (AČTO) slaví již deset let od svého vzniku. Dnes je respektovanou organizací, počátky AČTO ale zrovna optimistické nebyly. Asociace, kterou jsem měl tu čest zakládat, vznikla v reakci na neblahý vývoj na českém trhu. Po roce 2010 jsme si poněkud pozdě uvědomili, že vývoj se ubírá jiným směrem, než bychom si představovali a přáli. Museli jsme bohužel konstatovat, že se nám přes četné aktivity a snahu nepodařilo přimět několik po sobě jdoucích vlád, aby s námi diskutovaly na téma regulace maloobchodního trhu. Všechny vlády upřednostňovaly své politické cíle a z nich plynoucí vzájemné pŕůtky před starostí o budoucnost českého maloobchodu a jeho nepříznivý vývoj. Výsledek byl jednoznačný a zřejmý.

Zahraniční obchodní řetězce plně využily zcela otevřený a nikým nekontrolovaný trh. Bez jakýchkoliv ohledů na své původní sliby a cíle zásadním způsobem překračovaly všechny meze a obsazovaly jednu výhodnou tržní pozici za druhou. Situace využila také aktivní početná vietnamská komunita obsazující prakticky veškeré dostupné prodejní prostory. Český maloobchod se tak dostal do kleští, z nichž nebylo úniku. Museli jsme tedy vyvinout nové úsilí. Oslovili jsme státní instituce i politiky, kteří byli ochotni o problému vůbec diskutovat.

Vedle vládního politikaření a neřízené expanze zahraničních řetězců byl další ranou do vazů úspěšný tlak řetězců na změny ve vedení a trendech Svazu obchodu a cestovního ruchu. Nečistou zákulisní politikou řetězce dosáhly nejen personální, ale i trendové změny ve vedení Svazu a plně jej podřídily svým potřebám. Důsledkem pak bylo rozbuzení šedé ekonomiky v maloobchodním podnikání, která výrazně omezovala snahy poctivých českých obchodníků uspět na trhu a mnohé bohužel dohnala i k ukončení jejich podnikání. A další negativa následovala.

Jedním z nich byl zcela zásadní nezáměr většiny výrobců, a to včetně českých, podpořit stabilizaci a postavení českého maloobchodu. Že to byl omyl, zjistili pozdě, neb systém výběru sortimentu a zásobování řetězců přebíraly postupně mateřské zahraniční firmy, které využily získané obchodní pozice řetězců k postupnému upřednostňování prodeje dovozových komodit.



Jako východisko z této složité až překerní situace byla částí ještě stále pozitivně naladěných a ochotných vůdců českého maloobchodu vytvořena Asociace českého tradičního obchodu jako nezávislého seskupení, hájící zájmy nezávislých českých obchodníků a snažící se o nápravu nepříznivého vývoje, do kterého byl český maloobchod vmanévrován. Byl jsem zvolen do čela asociace a rád konstatuji, že i pod vedením mého nástupce Pavla Březiny AČTO drží získané pozice a rozvíjí i další činnosti ve prospěch českých maloobchodníků.

Jako příklad zdařilých aktivit lze uvést prosazení elektronické evidence tržeb, dotace ztrátových venkovských prodejen či zastoupení AČTO ve významných institucích. Mé přání jako jednoho ze zakladatelů je samozřejmě podpořit význam AČTO a zaznamenat další úspěchy ve prospěch českých maloobchodníků.

Vedení asociace

Fakta

Ing. Pavel Březina
předseda představenstva

Svaz českých a moravských
spotřebních družstev – COOP

Ing. Miloš Škrdlík, Msc., MBA
místopředseda představenstva

Maloobchodní síť BRNĚNKA

Ing. Petr Morava
člen představenstva

ČEPOS – Česká potravinářská
obchodní

Jiří Štorch
člen představenstva

Družstvo ESO Market

Bc. Kamil Werner
člen představenstva

MO PARTNER

**Členové
asociace**

25

**Prodejen
v asociaci**

6 200

**Nezávislých
obchodníků**

28 000

**Tržní podíl
obchodníků**

20 %

**Celkový obrat
členů Asociace**

40 mld.Kč

Poslání AČTO

Význam a přínos

Asociace českého tradičního obchodu je jediným subjektem, který sdružuje české nezávislé maloobchodní sítě, hájí zájmy českých obchodníků, chrání a rozvíjí tradici českých prodejen a dlouhodobě podporuje a spolupracuje s českými výrobci potravin, především pak regionálními a lokálními.

Hlavním posláním AČTO je podpora a propagace nezávislých obchodníků a jejich podpora v konkurenčním boji především se zahraničními řetězci. Asociace usiluje o vytváření rovného a spravedlivého konkurenčního prostředí, aktivně vstupuje do vytváření legislativy, pravidelně uplatňuje své připomínky v nově vznikající či novelizované legislativě a celkově upevňuje postavení domácích obchodníků. Je také relevantním partnerem při jednání s ministerstvy, dozorovými orgány i jinými zájmovými a oborovými organizacemi, s nimiž vede pravidelná jednání. AČTO je rovněž uznávanou autoritou ve svém oboru, což reflektuje zájem médií o vyjádření, komentáře a pravidelnou účast zástupců AČTO ve zpravodajství.

Čeští nezávislí obchodníci hrají nezastupitelnou úlohu v životě obcí a malých měst, jsou nablízku svým zákazníkům a převážnou měrou zajišťují obchodní obslužnost venkova. Nezřídka působí i tam, kde jiné služby a občanská vybavenost již zanikly. Jejich prodejny jsou místem setkávání, nabízejí i další služ-

by, jakými jsou například Pošta Partner, výdej zboží zásilkových společností, finanční služby, prodej léčiv, dovoz nákupu domů aj. Proto AČTO v maximální možné míře podporuje jejich konání.

Členové Asociace také do praxe uvádějí moderní technologie, chytrá řešení a inovace, které pomáhají nezávislému obchodu obstát v konkurenčním boji a zároveň vycházejí vstříc zákazníkům a jejich potřebám. Nabízejí jim také kvalitní produkty zejména regionálních a lokálních výrobců i vlastní privátní značky, kde je rovněž kladen důraz na kvalitu. V českých nezávislých maloobchodních sítích lze nakoupit také produkty a značky výrobků, které v zahraničních řetězcích vůbec nejsou k dostání či kvalitní produkty malých rodinných firem a poctivě vyráběné farmářské potraviny. Podporovat a rozvíjet takovou spolupráci bylo od počátku jedním z hlavních cílů AČTO.

„Mimo širokého výběru regionálních potravin, kde jsme stále po mnoho let na špici pomyslného pelotonu, a věřím, že budeme i nadále, je to i osobní, „regionální“, přístup našich zaměstnanců k našim „regionálním“ zákazníkům. Jsou jim blízko, v myšlení, v chování, ale i v chápání jejich potřeb.“

Ing. Miloš Škrdlík, Msc., MBA
místopředseda AČTO
jednatel MS Brněnka



Partnerství a spolupráce



Spolupráci s významnými oborovými organizacemi považuje Asociace českého tradičního obchodu za jeden ze základních předpokladů úspěšného prosazování svých cílů a naplňování svého poslání. Zcela přirozeně se tak Asociace téměř od počátku své existence začlenila do významných podnikatelských a oborových organizací.

Hospodářská komora ČR

V Hospodářské komoře ČR (HK ČR) působí AČTO od roku 2015. HK ČR je jednoznačně nejstarší, největší a nejvýznamnější organizace, která hájí zájmy podnikatelů. Sdružuje přes 16 000 členů organizovaných v 49 územních komorách a v téměř 130 oborových asociacích. Také Hospodářská komora vidí své poslání v prosazování a podpoře opatření, která přispívají k rozvoji podnikání v ČR, a tím i k celkové ekonomické stabilitě státu. Proto AČTO spojilo s HK ČR několikrát síly, aby společně prosazovaly opatření vedoucí k narovnání podnikatelského prostředí. Konkrétně to bylo ve věci elektronické evidence tržeb (EET), zavedení stravenkového paušálu a v posledních letech se pak za přispění AČTO na půdě HK ČR významně diskutuje problematika zavedení zálohového systému na nápojové PET obaly.

Asociace českého tradičního obchodu je také zastoupena v orgánech Hospodářské komory prostřednictvím Ing. Pavla Březiny, předsedy AČTO, který je členem představenstva HK ČR. Pavel Březina je zároveň předsedou odborné Sekce pro obchod a služby.

Independent Retail Europe

Po vzniku Asociace českého tradičního obchodu se o spolupráci s českými nezávislými obchodníky začala zajímat prestižní evropské organizace Independent Retail Europe (IRE). IRE byla založena již roku 1963 a je nejstarší retailovou asociací v EU. Sdružuje nezávislé obchodníky a jejich sdružení s potravinářským i nepotravinářským zbožím na evropské úrovni a hájí jejich zájmy a potřeby vstupováním do evropské legislativy. IRE sdružuje na 462 000 nezávislých obchodníků v celkem 23 asociacích, družstvech a obchodních společnostech.

AČTO se stalo členem IRE v roce 2017, čímž se Česká republika stala první zemí střední a východní Evropy zastoupenou v IRE. Díky této spolupráci AČTO pravidelně přenáší poznatky a potřeby českého nezávislého maloobchodu do EU. Asociaci v IRE reprezentuje tajemník Jan Hrdina, který se pravidelně účastní jednání i výroční konference IRE.



Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR

Asociace českého tradičního obchodu dlouhodobě spolupracuje s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR v otázkách podpory a rozvoje českého maloobchodu. Předseda Asociace Pavel Březina je členem Podnikatelské rady, poradního orgánu ministra a pravidelně se účastní jednání týkajících se domácího maloobchodu.

AČTO také uplatňuje svoje připomínky k novým a novelizovaným zákonům, které se nějakým způsobem dotýkají podnikání v maloobchodě a souvisejících oblastech.

Česko platí kartou

V roce 2021 se Asociace zapojila do projektu Česko platí kartou, který umožňuje obchodníkům i dalším drobným podnikatelům získat zdarma na půl roku platební terminál. Obchodníci tak mohou zefektivnit své podnikání, získat nové zákazníky a navýšit svůj obrat. Vybírat si mohou z jedenácti poskytovatelů, přičemž projekt má podporu i mezi oborovými svazy a asociacemi i kartovými společnostmi VISA a MasterCard.

„K projektu jsme se připojili především proto, že podporujeme každý smysluplný projekt, který pomůže malým obchodníkům i celému venkovu zlepšit komfort pro občany. Možnost vylepšit služby zákazníkům i v těch nejmenších prodejnách a obcích je vítaná a potřebná.“

Ing. Pavel Březina
předseda AČTO
předseda představenstva COOP



**Česko
platí
kartou.cz**

Obchůdek 2021+

Dotační program Obchůdek 2021+ je výsledkem několikaletého úsilí Asociace upozorňovat a řešit kritickou situaci venkovského maloobchodu a klesající obchodní obslužnosti venkova. Argumenty a výzvy AČTO vyslyšelo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, které si uvědomilo závažnost situace a připravilo program podpory prodejen v nejmenších obcích. Ten byl poprvé spuštěn roku 2021 a postupně se do něj zapojily všechny kraje ČR. V roce 2023 bylo z programu podpořeno již 599 prodejen.

Pro rok 2024 je ve prospěch nejmenších prodejen vyčleněno bezmála 50 milionů korun, přičemž jedna prodejna může čerpat až 130 tisíc korun.



Úspěchy

Asociace českého tradičního obchodu

Za dobu existence Asociace její členové absolvovali stovky jednání, účastnili se celé řady pracovních skupin, připomínkovali desítky zákonů... A v řadě případů dosáhli významných úspěchů, které pomohly narovnat podnikatelské prostředí a přispěly ke zlepšení nelehké situace českých nezávislých obchodníků.

Jak nahlíží na úspěchy AČTO sám předseda Asociace Pavel Březina?

„Troufám si říci, že úspěchů je celá řada. Z těch nejviditelnějších považuji náš podíl na změně nahlížení veřejné správy a samosprávy na roli malých obchodů v regionech a s tím související program Obchůdek 2021+ jako nejzřetelnější symbol této změny. K tomu jen doplním, že se projevila široká shoda napříč politickou reprezentací v potřebě podpory obchodů v malých obcích, a to jak na krajské, tak i celostátní úrovni. Tyto projekty podpory přetrvávají či dokonce rostou bez ohledu na konkrétní politickou konstelaci. Za další velký úspěch považuji prosazení stravenkového paušálu. Stále více firem dnes na něj přechází a obchodníci už nemusí platit nemalé provize stravenkovým firmám v situacích, kdy lidé používali stravenky jen jako alternativu klasických peněz při pořizování běžných nákupů. Zjednodušeně řečeno, stravenky obchodníkům nepřinášely nic pozitivního třeba na rozdíl od platebních terminálů.“

Elektronická evidence tržeb

Zavedení elektronické evidence tržeb AČTO podporovala od samého počátku v roce 2014 jako účinný nástroj narovnání podnikatelského prostředí a boj s šedou ekonomikou. V zájmu českého maloobchodu členové Asociace pravidelně jednali s Ministerstvem financí ČR i příslušnými orgány státní správy. Ve spolupráci Ministerstvem financí a společností ATOZ v roce 2017 připravili odbornou konferenci EET FÓRUM zaměřenou na praktickou aplikaci a technická řešení. Bohužel, téma EET bylo silně zpolitizováno a evidence nakonec zrušena. Přesto členové AČTO věří, že bude tento nástroj obnoven a bude plnit svou očekávanou funkci.

Dotace na podporu venkovských prodejen

V roce 2016 se Asociace začala intenzivně zabývat problematikou masivního uzavírání malých prodejen a obchodní obslužností venkova. Výsledkem byl vznik vůbec první meziresortní pracovní skupiny a vzrůstající zájem médií o toto téma. Význam venkovských prodejen si brzy uvědomily i kraje, místní samosprávy a nakonec i Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, které převzalo iniciativu a vznikla tak nová meziresortní skupina. Po pětiletém úsilí se Asociaci nakonec podařilo prosadit cílenou pomoc venkovským prodejnám. Díky podpoře ministerstva průmyslu a obchodu vznikl dotační program Obchůdek 2021+, který ministerstvo připravilo a dále jej rozvíjí.

Zavedení stravenkového paušálu

Doplnění stravenkového systému jiným, transparentnějším a méně komplikovaným benefitem, který by nevydělával na ostatních členech podnikatelské obce, patřilo k prioritám AČTO. Proto Asociace oslovila Asociaci hotelů a restaurací a Hospodářskou komoru, aby společně prosazovaly zavedení stravenkového paušálu, který by vytvořil alternativu k nevýhodným stravenkám. To se podařilo a se začátkem roku 2021 byl stravenkový paušál zaveden.



Certifikace českých nezávislých prodejen

Od počátku si AČTO klade za cíl zlepšovat postavení nezávislých obchodníků, podporovat jejich podnikání a zároveň pomáhat zvyšovat kvalitu jejich prodejen. Proto také vznikl program certifikace nezávislých prodejen s udílením značky TRADIČNÍ ČESKÝ OBCHOD – CERTIFIKOVÁNO, které od začátku probíhá v rámci kongresu Samoška. Program certifikace AČTO získal podporu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Rady kvality ČR.



Nekalé obchodní praktiky

Díky spolupráci v rámci Independent Retail Europe AČTO vstupuje i do připomínkování evropské legislativy. Nejvýraznějšího úspěchu v tomto směru členové AČTO dosáhli při připomínkování evropské směrnice o nekalých obchodních praktikách (UTP), která původně počítala se zákazem obchodních aliancí. Díky společnému postupu s kolegy z ostatních evropských zemí se toto podařilo zastavit.



Vzdělávání a zvyšování kvalifikace

Již druhé období AČTO realizuje projekt z evropského fondu ESF+, a to v rámci operačního programu Zaměstnanost plus, který je zaměřen na vzdělávání zaměstnanců členů Asociace. Vedle toho také Asociace realizuje projekt digitálního vzdělávání financovaný EU a Národním plánem obnovy. Realizace těchto dlouhodobých vzdělávacích projektů opět vede ke zvyšování kvality služeb a kvalifikace pracovníků v maloobchodě.



COVIDOVÁ OPATŘENÍ

Během pandemie nemoci Covid-19 patřil maloobchod k životně důležitým službám a obchodníci stanuli v první linii. Proto byli zástupci AČTO v pravidelném intenzivním kontaktu s vládou, ministerstvy i odpovědnými orgány, účastnili se jednání krizového štábu a vyvinuli maximální úsilí k tomu, aby hájili zájmy zákazníků i obchodníků. Díky jejich poznatkům z praxe se podařilo narovnat řadu nesmyslných a kontraproduktivních nařízení.



Zálohování nápojových obalů

Problematika nakládání s odpady patří k nejvážnějším výzvám současnosti. AČTO se od počátku účastní diskuze o zavedení zálohového systému na PET a plechové nápojové obaly a aktivně hledá nejvhodnější řešení. Zároveň upozorňuje na úskalí zavedení povinného zálohového systému, předkládá argumenty, účastní se důležitých jednání a vstupuje do připomínkového řízení.



Modernizace a inovace

V zájmu zachování služeb na venkově a v menších městech i maximálního zákaznického komfortu členové AČTO aktivně hledají a nabízejí řešení pro udržení občanské (obchodní) vybavenosti, přicházejí s inovacemi, zavádějí nejnovější technologie a posouvají prodejny nezávislého trhu do budoucnosti; remodelují a inovují prodejny, instalují úsporná energetická zařízení, spouštějí potravinové e-shopy, instalují výdejní boxy a otevírají automatizované prodejny v režimu 24/7, z nichž některá pracují i s umělou inteligencí.

Certifikace

Asociace českého tradičního obchodu

Ukázat zákazníkům prodejny, které zaručují kvalitu služeb, personálu i český původ potravin se již od roku 2017 snaží projekt certifikace Asociace českého tradičního obchodu.

Protože sázíme na spolupráci s odborníky, podílí se od počátku na hodnocení přihlášených prodejen společnost ELEVATIO, která má dlouholeté a bohaté zkušenosti s tzv. retail controllingem. Při svém spuštění získala certifikace podporu ministra zemědělství a Potravinářské komory ČR. Později vyjádřilo podporu i Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, a především se certifikace AČTO opakovaně zařadila mezi projekty podpořené Radou kvality ČR.

Nezávislým českým obchodníkům s potravinářským i nepotravinářským zbožím AČTO nabízí možnost certifikovat jejich prodejny a získat originální značku TRADIČNÍ ČESKÝ OBCHOD – CERTIFIKOVÁNO. Certifikační proces obchodníkům poskytuje nezávislý audit, zprávu o stavu jejich prodejny a návrhy na zlepšení. Značka jim pak nabízí konkurenční výhodu oproti ostatním obchodníkům, zákazníky motivuje a dává jim informaci o tom, který obchod jim zaručuje kvalitu služeb i zboží.

Dosud certifikací úspěšně prošlo téměř 170 prodejen, dalších několik desítek absolvovalo recertifikační audit. Úspěšní obchodníci získávají certifikát vždy během slavnostního předávání v rámci hlavního programu kongresu Samoška.

„Certifikace pro nás znamená příležitost. Příležitost sdělit našim zákazníkům, že na prodejnu, ve které nakupují, se mohou díky nestranné garanci kvality služeb, sortimentu, ale i personálu spolehnout. Pro nás jako provozovatele a samotný personál prodejny je certifikace znamením, že prodejny posouváme tím správným, konkurenceschopným směrem, za který se tradiční obchod nemusí stydět. V neposlední řadě vnímáme ocenění jako nástroj pro stanovení hodnotících kritérií kvality pro naše ostatní prodejny.“

Ing. Jan Hoffmann
předseda představenstva Jednota Kaplice





Kongres Samoška



V reakci na potřeby českých nezávislých obchodníků byl již roku 2008 založen kongres Samoška, u jehož zrodu stáli pozdější zakladatelé Asociace českého tradičního obchodu.

Samoška je jedinou akcí svého druhu, která se věnuje výhradně nezávislému trhu. Je zároveň místem pro setkávání českých obchodníků z celé republiky, výměnu zkušeností, navazování nových partnerství a čerpání inspirace v oboru.

Kongres pořádá společnost ATOZ Retail, která zároveň patří k nejbližším spolupracujícím organizacím AČTO.

Asociace poskytuje jako odborný garant kongresu Samoška záštitu a aktivně se podílí na vytváření programu této oblíbené a tradiční akce. V roce 2025 se na kongresu Samoška již potřicáté potkají členové maloobchodních aliancí, družstev, jednotliví maloobchodníci, představitelé velkoobchodů, dodavatelů i zástupců státních a profesních organizací. Pořádající společnost ATOZ Retail je také vydavatelem odborného

měsíčníku Zboží & Prodej, který už třicet let mapuje dění na maloobchodním trhu. Akce má díky Asociaci také záštitu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Rady kvality ČR.

Kongres Samoška se vždy věnuje aktuálním tématům, která ovlivňují fungování maloobchodu a účastníkům pravidelně přináší velké množství inspirativních nápadů usnadňujících boj s konkurencí. Základem programu kongresu jsou odborné přednášky a diskuse, které doplňuje večerní party či návštěva vybraných obchodů. Účastníci kongresu oceňují také obrovské množství příležitostí pro neformální networking. Nedílnou součástí kongresu je od roku 2016 slavnostní vyhlašování úspěšných obchodníků, kteří v projektu certifikace AČTO získali značku TRADIČNÍ ČESKÝ OBCHOD – CERTIFIKOVÁNO.

Samoška vždy aktuální v tématech

- **Vliv digitalizace a automatizace na fungování maloobchodu**
- **Možné dopady povinného zálohování PET lahví**
- **Ekonomická situace a ceny potravin**

- **Dopady cen energií a inflace na maloobchod**
- **Význam dotací pro obchodní obslužnosti venkova**
- **Covid a změny v chování zákazníků**
- **Kvalita potravin na českém trhu**

„Kongres Samoška navštěvuji pravidelně a byl jsem i u jeho startu. Pokud mi v tom něco nebrání, rozhodně si možnost zúčastnit se nenechám ujít. Jde prakticky o jedinou možnost, kdy se mohou obchodníci z tradičního trhu potkat na jednom místě, načerpat informace a případně řešit výzvy, se kterými se potýkají. Navíc kongres vnímám jako platformu, která může napomoci sebevědomí maloobchodníků.“

Ing. Petr Morava
generální ředitel ČEPOS

„Jsem přesvědčen, že nejlepší je osobní příklad a zkušenost všedního dne. Když obchodníci vidí, že někde něco dobře funguje, mohou se inspirovat, sdílet zkušenosti a rozhodnout se, zda je pro ně tohle také dobrá cesta v závislosti na velikosti prodejny, regionu a skladbě zákazníků.“

Bc. Kamil Werner
ředitel MO Partner



Spolupráce na projektech

Vedle dlouhé a trvalé spolupráce na kongresu Samoška rozvíjí AČTO i další spolupráci na projektech, které pomáhají naplňovat poslání Asociace a přispívají ke kultivaci a zvyšování kvality českého maloobchodu. Za uplynulých deset let se tak Asociace zapojila do řady projektů a aktivit.

Výzkumný projekt Venkoobchod

K dlouhodobým klíčovým tématům AČTO patří obchodní obslužnost venkova. Proto se na Asociaci v roce 2019 obrátila společnost GaRep s žádostí o spolupráci na výzkumném projektu Venkoobchod, který si kladl za cíl komplexně zmapovat fungování obchodů v malých obcích, řešit jejich udržitelnost a na základě výsledků výzkumu pak navrhnout řešení pro jejich úspěšnou praxi. AČTO se projektu účastnila jako aplikační garant a odborný konzultant. Výsledky výzkumu byly představeny na kongresu Samoška a byly rovněž poskytnuty Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR.

Nezlob se, prokaž se

V zájmu zvyšování kvalifikace pracovníků v maloobchodu a řešení problematických situací, kdy se mladiství pokoušejí koupit alkohol, se Asociace zapojila do projektu Svazu pivovarů a sladoven s názvem Nezlob se, prokaž se. Školení bylo určeno nejen pro české obchodníky, ale bylo připraveno i pro komunitu vietnamských prodejců.

Czech Food Expo

Národní potravinářský veletrh Czech Food Expo se koná na Výstavišti v Českých Budějovicích, a ačkoliv je v oboru nováčkem, získal si značnou oblibu. V roce 2024 byla Asociace oslovena s nabídkou účasti při zahájení a v diskusním panelu společně s ministrem zemědělství nebo Potravinářskou komorou. Pro členy AČTO byl exkluzivně vstup zdarma. Vzhledem k organické spolupráci mezi tradičním trhem a regionálními dodavateli se bude tato spolupráce do budoucna rozvíjet.

Česká statistická rada

Prostřednictvím Ing. Zdeňka Juračky, čestného předsedy AČTO, je naše Asociace také oficiálně zastoupena v České statistické radě, kterou zřizuje Český statistický úřad jako svůj poradní orgán. Díky tomu může AČTO přenášet statistická zjištění z denní praxe na tuto významnou platformu a využívat zjištěná data.

VISA Czech Top Shop

V roce 2021 byla Asociace oslovena a přizvána k soutěži VISA Czech Top Shop, která na základě nominací každý měsíc vybírá tři prodejny poskytující nejlepší zákaznický zážitek. Z dvacíti finalistů pak vzejde absolutní vítěz celého ročníku. AČTO je zastoupena ve finálové porotě, účastní se hodnocení i nominací a dále spolupracuje na expanzi soutěže do dalších zemí.



Budoucnost

Asociace českého tradičního obchodu

Za deset let své existence AČTO prokázala svůj přínos pro český maloobchod, české dodavatele i celou českou společnost. Jednoznačně se totiž ukazuje, že maloobchod nelze vnímat jako celek a potřeby a zájmy českých subjektů jsou v mnoha ohledech specifické a jiné než zájmy nadnárodních firem.

Formulovat a prosazovat názory českého maloobchodu směrem k zákonodárcům, představitelům státní správy a samosprávy

V návaznosti na stále přibývajícím legislativu Asociace považuje za klíčové jasně formulovat potřeby a zájmy českých subjektů. Její rolí tedy i nadále bude trpělivé vysvětlování těchto zájmů a potřeb, které mohou být často z neznalosti, ale i vlivem lobbingu zahraničních subjektů, opomíjeny. Navazujícím úkolem AČTO je pomáhat nezávislým obchodníkům praktickými radami v uvádění legislativních novinek do praxe. České subjekty sdružené v AČTO přitom mohou hrát klíčovou roli při rozvoji praxe krátkých dodavatelských řetězců, která je klíčovou součástí Green Dealu. Podobně čeká AČTO velký úkol i v prosazování další podpory obchodní obslužnosti venkova, jejíž význam je celospolečenský a dalece přesahuje oblast obchodu.

Vytvářet prostor pro sdílení zkušeností a výměnu názorů

Nejen pro aplikaci technologických novinek je důležitá existence platformy pro výměnu zkušeností (best practices). AČTO je a i nadále bude platformou, která umožňuje vzájemnou inspiraci či vytváří prostor pro spolupráci. V této souvislosti je důležité, že jejími členy nejsou jen obchodníci, ale také řada dodavatelů. AČTO zároveň slouží jako prostor pro spolupráci s dalšími profesními sdruženími nebo dodavateli různých technologických řešení.

Inspirovat nezávislé obchodníky při uvádění novinek do praxe

Nové technologie dramaticky mění fungování maloobchodu. Nakupovat potraviny dnes znamená například využívat automatizované prodejny, rozvážkové služby či výdejní boxy. Členové AČTO v této modernizační vlně rozhodně nezůstávají pozadu. Je tomu spíše naopak, jak ukázala například síť COOP se svými automatizovanými prodejny 24/7. Kromě samotného nakupování se technologická revoluce dotýká také třeba hledání cest v úsporách energií či nových forem marketingu. Nezávislí obchodníci se musí pro úspěch v konkurenčním boji naučit zavádět novinky co nejrychleji. Role AČTO v této souvislosti spočívá v představování těchto novinek svým členům, a to nikoliv jen v teoretické, ale především v praktické rovině.

„Spousta věcí přijde s generační výměnou. Pro mladé bude třeba upravit prodejnu tak, aby tam chtěli chodit, a to nejen prostředím, ale i sortiment. Dost pravděpodobně bude plná technologií a automatizovaných věcí, na které jsou dnes mladí zvyklí. Protože nemůžete mít retro prodejnu a chovat se moderně. To myslím nefunguje. Vždycky se musíte dívat na to, kdo je váš zákazník i kdo jím bude za pár let.“

Jiří Štorch
člen představenstva AČTO
předseda představenstva Družstvo ESO Market





